

Medienkommunikation in Krisenzeit

Manager büffeln an

Die Wirtschaftskrise hat uns nicht zuletzt eines drastisch vor Augen geführt: Ohne entsprechendes Management geht's in Richtung Abgrund. Und damit das nicht passiert, startet in Graz – erstmals in Europa – ein Universitätskurs für Krisenmanagement. Im Herbst geht's los, die Absolventen dürfen den (sperrigen) Titel „Zertifizierter Krisenmanager“ tragen.

Ziel der zweisemestrigen Ausbildung – Anbieter Uni Franzens-Uni – ist, Führungskräften professionel-

Erstmals in Europa findet an der Grazer Uni ein Kurs für Krisenmanagement statt. Manager werden im Hörsaal die Bank drücken.



Foto: Andreas Trostler

immer wichtiger:

Grazer Uni

len Umgang mit Krisensituationen zu vermitteln.

Der Kurs ist in insgesamt vier Module gegliedert und umfasst neben einer Grundlagenausbildung, angewandte Medienkommunikation, Restrukturierungsmanagement und Krisensimulation.

Zielgruppe sind Führungskräfte und Entscheidungsträger ab dem mittleren Management. Insgesamt 41 Tage – die Vorlesungen sind gegen das Wochenende hin angesiedelt – dauert die Ausbildung. Wissenschaftlicher Leiter ist der Dekan der Sozial- und Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät, Univ. Prof. Dr. Wolf Rauch. Der Kursbeitrag: 4800 Euro.

Infos: www.uniforlife.at
www.krisenkompass.at